



# INDICE

## 1. ELEMENTOS BASICOS DE IDENTIDAD.....3

1.A. Marca principal.....	4
1.B. Símbolo.....	5
1.C. Logotipo.....	6
1.D. Marca principal en blanco y negro positivo y negativo.....	7
1.F. Marca principal en color positivo y negativo.....	8
1.G. Marca principal monocromo.....	9
1.H. Construcción de la marca.....	10
1.I. Zona de neutralidad.....	11
1.J. Colores corporativos.....	12
1.K. Tipografía corporativa.....	13
1.L. Marcas secundarias.....	14
1.M. Usos incorrectos.....	15

## 2. APLICACIONES FISICAS.....16

2.A. Tarjeta de visita.....	17
2.B. Cartel informativo.....	18
2.C. Rotulación o identificación en espacio físico.....	19
2.D. Prenda textil.....	20

## 3. APLICACIONES DIGITALES.....21

3.A. Home.....	22
3.B. Avatar o ícono para redes sociales.....	23

# 1

## ELEMENTOS BASICOS DE IDENTIDAD

## 1.A. MARCA PRINCIPAL

La marca principal de **Pozuelo Rocking Guitars** es un **imagotipo** formado por un símbolo y un logotipo concebidos para funcionar como un conjunto coherente. En su composición principal, el símbolo se sitúa centrado sobre el logotipo, generando una estructura vertical clara y reconocible.

Ambos elementos mantienen una relación visual armónica: la silueta de la guitarra con alas y sus líneas internas dialogan con las letras del logotipo, creando una continuidad formal que unifica el conjunto sin que ninguno de los dos pierda su carácter propio.

La combinación cromática refuerza esta relación: el símbolo adopta un tono rojo oscuro intenso asociado a la energía y la pasión por el rock, mientras que el logotipo utiliza un amarillo cálido que transmite calidez y cercanía. El contraste entre ambos define una identidad equilibrada y versátil en distintos soportes y escalas.



## 1.B. SIMBOLO

El símbolo de Pozuelo Rocking Guitars fusiona una guitarra eléctrica con alas desplegadas, evocando libertad, velocidad y espíritu rockero. Su interior, organizado a través de líneas y formas geométricas, sugiere tanto las cuerdas de una guitarra como el movimiento y la energía del rock.

Estas formas generan un ritmo visual que se integra con naturalidad en la marca principal, estableciendo un vínculo formal con la tipografía y los cortes característicos del logotipo, sin duplicar su lenguaje.

El símbolo utiliza un tono rojo oscuro intenso que evoca pasión, energía y cultura rock, aportando la dimensión más emocional de la identidad.



## 1.1. LOGOTIPO

El logotipo de Pozuelo Rocking Guitars se construye a partir de dos tipografías diferenciadas: Rocko Regular para el nombre principal “POZUELO”, cuyo diseño de estética rock y vintage aporta carácter y personalidad; y una tipografía secundaria de menor tamaño para “ROCKINGUITARS”.

Las formas angulosas y la robustez del trazo aportan singularidad y legibilidad, estableciendo un lenguaje formal que complementa al símbolo sin imitarlo. La energía visual de los trazos encaja con las tensiones y formas presentes en el símbolo.

El logotipo emplea un amarillo cálido que transmite cercanía, autenticidad y una presencia visual sólida dentro del sistema de marca.

**POZUELO**  
**ROCKINGUITARS**



## 1.0. MARCA PRINCIPAL EN BLANCO Y NEGRO POSITIVO Y NEGATIVO

La marca principal de Pozuelo Rocking Guitars dispone de versiones en blanco y negro para aplicaciones en las que no puede usarse la paleta completa.

Puede reproducirse íntegramente en negro sobre blanco y, en su negativo, en blanco sobre negro, garantizando siempre un contraste adecuado.

Se emplean únicamente cuando se requiera simplicidad cromática o existan limitaciones técnicas.



## 1.F. MARCA PRINCIPAL EN COLOR POSITIVO Y NEGATIVO

La marca principal de Pozuelo Rocking Guitars cuenta con versiones a color para garantizar su correcta aplicación en distintos tipos de fondo.

En su versión positiva, el símbolo en rojo oscuro y el logotipo en amarillo cálido se aplican sobre fondo claro para asegurar contraste y buena legibilidad.

La marca dispone de dos versiones en negativo, respetando siempre los colores corporativos: una sobre fondo rojo oscuro, con el logotipo en blanco; y otra sobre fondo amarillo cálido, con el logotipo en rojo oscuro.

Estas versiones se emplearán siempre que sea posible utilizar la paleta cromática de la marca.



## 1.G. MARCA PRINCIPAL MONOCROMO

G. Marca principal monocromo  
La marca principal de Pozuelo Rocking Guitars dispone de versiones monocromas para aplicaciones en las que no puede usarse la paleta completa.

Puede reproducirse íntegramente en rojo oscuro sobre fondo claro y, en su negativo, en blanco sobre rojo oscuro, garantizando siempre un contraste adecuado.

También existen versiones en el tono amarillo cálido corporativo y su negativo correspondiente. Se emplean únicamente cuando se requiera simplicidad cromática o existan limitaciones técnicas.

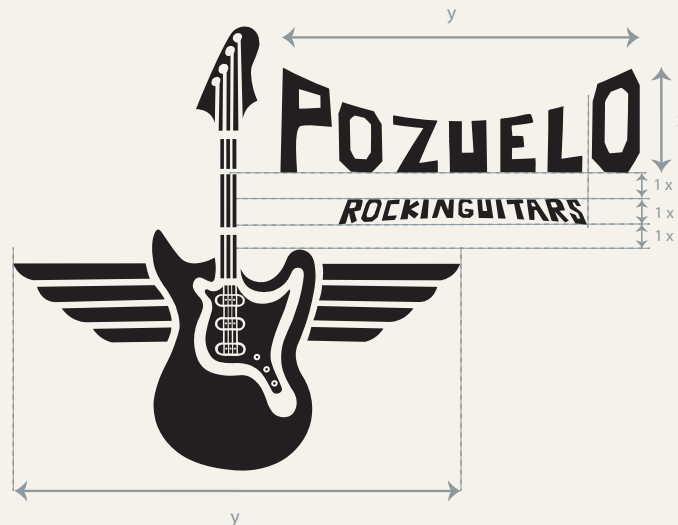


## 1.H. CONSTRUCCION DE LA MARCA

En la versión principal (vertical), el símbolo se sitúa encima del logotipo y ambos quedan centrados entre sí. La altura de la “O” del logotipo define la unidad  $x$ , y la distancia entre símbolo y logotipo es de  $0,4x$ .

En la variante vertical con descriptivo, el texto se coloca debajo del logotipo. La separación entre la parte superior del descriptivo y la parte inferior del logotipo es de  $0,25x$ .

En la versión secundaria (horizontal), el símbolo se sitúa a la izquierda del logotipo y la distancia entre ambos es de  $0,4x$ .

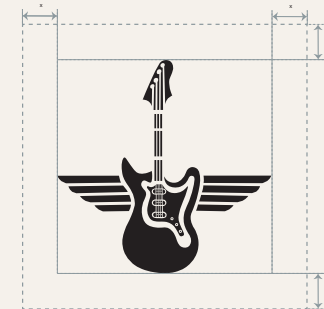
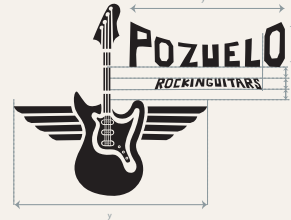


## 1.1. ZONA DE NEUTRALIDAD

La zona de neutralidad de la marca se determina a partir de la unidad  $x$ , definida como la altura de la "O" del logotipo. Esta medida se aplica como margen mínimo alrededor de la marca principal y de la marca secundaria, tanto en sus versiones con descriptivo como sin él.

Cuando el logotipo se utilice de forma aislada, también deberá mantener una zona de respeto de  $1x$  en todo su perímetro.

El símbolo dispone de varias opciones de zona de neutralidad según el soporte y la aplicación.



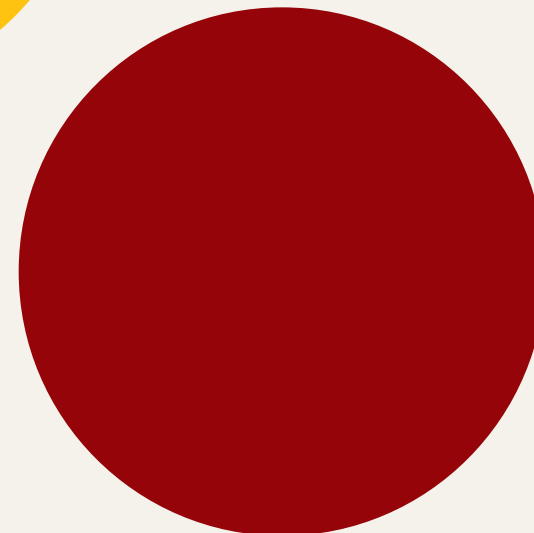
## 1.J. COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos establecen la identidad cromática de la marca y deben emplearse siempre de forma consistente para asegurar reconocimiento y uniformidad. Estos colores han sido seleccionados para representar los valores de Pozuelo Rocking Guitars y garantizar una reproducción estable.

Los colores corporativos se presentan a partir del sistema Focoltone, que permite una reproducción consistente en impresión y entorno digital. Las equivalencias en CMYK, RGB y color web se muestran a continuación:



**FOCOLTONE** 2340  
**CMYK:** 0/25/100/0  
**RGB:** 253/195/0  
**HEXADECIMAL:** # fdc300



**FOCOLTONE** 7041  
**CMYK:** 0/100/100/45  
**RGB:** 1467/16/4  
**HEXADECIMAL:** # 931004

## 1.K. TIPOGRAFIA CORPORATIVA

La tipografía corporativa reúne las fuentes utilizadas en la comunicación escrita de la marca, aportando unidad y claridad a todos los textos.

El logotipo principal utiliza Rocko Regular, una tipografía de estética rock y vintage que aporta la personalidad característica de la marca.

El resto de los textos corporativos se componen con la familia Montserrat Alternates Medium, disponible en Google Fonts, en todas sus variantes. Esta tipografía aporta modernidad y legibilidad en textos de menor tamaño.

Rocko regular

ACBDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Montserrat Alternates medium

acbd efghijklmñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMñNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

## 1.1. MARCAS SECUNDARIAS

Las marcas secundarias son variantes que adaptan la identidad visual a formatos específicos sin alterar su esencia.

El símbolo y el logotipo pueden utilizarse por separado según las necesidades de aplicación. Para soportes más alargados se dispone de una versión horizontal, con el símbolo a la izquierda del logotipo.

Tanto en la versión principal vertical como en la versión horizontal secundaria puede incorporarse el descriptivo “Instrumentos musicales y accesorios”.



## 1.M. Usos incorrectos



# 2

## APLICACIONES FISICAS

## 2.A. TARJETA DE VISITA

La tarjeta de visita es una aplicación básica de la identidad visual: permite comprobar el uso correcto de la marca en un formato reducido y sirve como referencia para otros soportes impresos.

El formato de la tarjeta es de 85×48 mm y está impresa por ambas caras con los dos colores corporativos de la marca.

El reverso de la tarjeta incluye los datos de contacto: Calle Benigno Granizo Nº 12, 28224 Pozuelo de Alarcón. T: 91-3514195 · 672488070. Web: [www.pozuelorockingguitars.es](http://www.pozuelorockingguitars.es) · Instagram: [pozuelorocking](https://www.instagram.com/POZUELOROCKING).

La tipografía corporativa para los datos de contacto es Montserrat Alternates.



## 2.B. CARTEL INFORMATIVO

El cartel informativo es una aplicación fundamental para mostrar cómo la marca se comporta en un formato de mayor escala. Permite comprobar la legibilidad, la jerarquía visual y el uso coherente de la marca, la tipografía y el color en un soporte diseñado para comunicar mensajes de forma clara y directa.

El formato es A3 vertical (297 × 420 mm).

La tipografía corporativa para los textos del cartel es Montserrat Alternates.



## 2.C. ROTULACION O IDENTIFICACION EN ESPACIO FISICO

La aplicación de la marca en un espacio físico permite visualizar cómo se adapta a superficies reales como mostradores, paredes o fachadas.

Este soporte muestra su integración en gran formato, manteniendo legibilidad y contraste.

No se preparan artes finales debido a la variedad de medidas, materiales y sistemas de producción; en esta fase solo se realiza una representación en mockup.

Las artes finales se elaborarán cuando se definan con precisión las dimensiones, materiales y requisitos del soporte junto con el proveedor.



## 2.0. PRENDA TEXTIL

La aplicación de la marca en prenda textil permite visualizar cómo se adapta a superficies flexibles como camisetas, sudaderas o camisas.

Este soporte muestra su comportamiento en materiales y contextos de uso reales.

No se preparan artes finales debido a la variedad de tallas, técnicas y formatos de producción; en esta fase del proyecto solo se realiza una representación en mockup.

Las artes finales se elaborarán cuando se definan la prenda concreta, el material y el método de estampación con el proveedor.



# 3

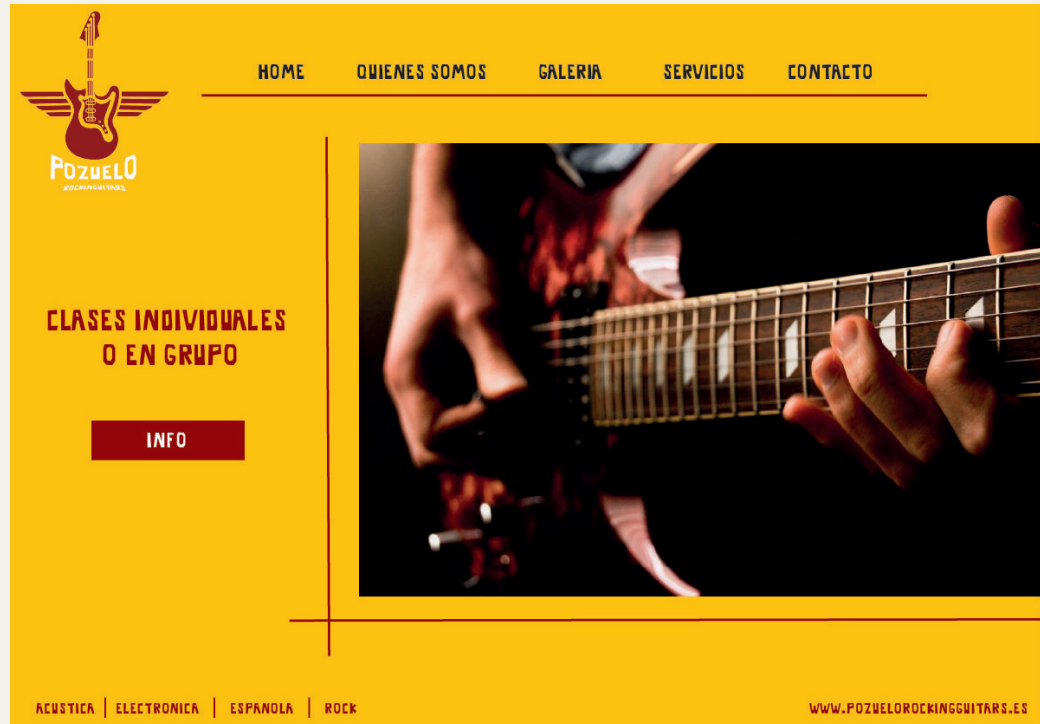
## APLICACIONES DIGITALES

### 3.A. HOME

La Home representa la aplicación digital principal de la identidad visual.

Permite comprobar cómo la marca, la tipografía y los colores corporativos se adaptan al entorno web, estableciendo jerarquía visual, claridad de navegación y coherencia con el sistema gráfico general.

Esta aplicación muestra la estructura inicial del sitio web de Pozuelo Rocking Guitars con secciones como Home, Quiénes somos, Galería, Servicios y Contacto, y sirve como referencia para futuras adaptaciones digitales.



### 3.B. AVATAR O ICONO PARA REDES SOCIALES

El avatar es la versión reducida de la identidad visual usada en perfiles de redes sociales como Instagram (@pozuelorocking) y Facebook.

Su función es asegurar el reconocimiento de la marca en formatos pequeños y de visualización circular.

Para garantizar una buena lectura, debe diseñarse en formato cuadrado y con área de seguridad suficiente para evitar recortes en cada plataforma.



